

**CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO\***

Alineación			Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND	P S E	PIMP				Anual	Al 30 de Septiembre de 2024 (A)	Al 30 de Septiembre de 2024 (B)	(B*100)/A	
<b>Meta Nacional III: México con educación de Calidad Objetivo 3.3</b>  Objetivo 5.  <b>Objetivo I.</b> Imprimir, digitalizar, diseñar y distribuir libros y material didáctico, que fomenten la educación y cultura en el país			<b>E016</b> Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	Promedio de órdenes de trabajo generadas para entidades y dependencias educativas y culturales	Órdenes de trabajo producidas para entidades educativas y culturales	1,277	0	0	0.00%	Al finalizar el tercer trimestre se formalizaron ventas por 854.3 millones de pesos que representan el 136.64% en comparación con los 625.2 millones de pesos formalizados el mismo periodo del 2023, lo anterior resultado del cierre presupuestal por motivo al cambio de administración del Gobierno Federal, sin embargo, continuamos con las acciones de venta implementadas, así como en el desarrollo de los programas editoriales de nuestro accionista mayoritario Fondo de Cultura Económica, Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, Universidad Pedagógica Nacional, Casa de Moneda, Instituto Nacional de las Mujeres, Secretaría de Cultura del Estado de Morelos, Junta de Asistencia Privada de la CDMX e Instituto Nacional de Antropología e Historia entre otros, cabe señalar que si bien en cierto no se alcanzó la meta trimestral, la venta anual programada para el presente ejercicio se ha superado en un 49 % reflejando que las estrategias implementadas, han sido favorables a los intereses de esta entidad.
				Variación en el nivel de ventas formalizadas	Nivel de ventas formalizadas	573,094,435	528,435,719	854,289,409	161.66%	
				Porcentaje de pliegos impresos	Pliegos impresos	99,000,000	69,000,000	84,522,580	122.50%	
				Promedio de la satisfacción al cliente	Satisfacción del cliente	97.00	97.00	103.09	106.28%	
				Promedio de las órdenes de trabajo sin reprocesos	Órdenes de trabajo sin reprocesos	99.70	99.70	100.30	100.60%	